|  |  |
| --- | --- |
| Product | * Tất cả sản phẩm phải có tên (ItemName), mô tả (Description), hình ảnh (Image), giá (Price), và trọng lượng (Weight). * Giá sản phẩm (Price) phải là số dương và được định dạng chính xác với đơn vị tiền tệ. * Trọng lượng sản phẩm (Weight) phải là số dương và đơn vị đo lường chính xác. * Mỗi sản phẩm phải thuộc về một thương hiệu sữa (BrandMilk) và công ty sản xuất (Company). * Sản phẩm phải có thông tin về quốc gia sản xuất (Country). * **S**ản phẩm phải có thông tin chi tiết về phù hợp cho trẻ em (Baby) hoặc cho mẹ (Mama). * Sản phẩm không được phép có số lượng tồn kho (Quantity) âm. * Mỗi sản phẩm phải được kiểm tra và phê duyệt trước khi hiển thị trên website. |
| Customer | * Khách hàng phải cung cấp đầy đủ thông tin cá nhân bao gồm tên (CustomerName), email (Email), mật khẩu (Password), và số điện thoại (Phone). * Email của khách hàng phải có đuôi @gmail.com. * Số điện thoại của khách hàng phải có đúng 10 chữ số. * Khách hàng phải đăng ký tài khoản và đăng nhập để thực hiện mua hàng. * Khách hàng phải có khả năng cập nhật thông tin cá nhân trong tài khoản của họ. |
| Order | * Đơn hàng phải chứa thông tin về khách hàng (CustomerID), ngày đặt hàng (OrderDate), địa chỉ giao hàng (ShippingAddress), tổng số tiền (TotalAmount) và trạng thái đơn hàng.. * Đơn hàng chỉ có thể được đặt nếu tổng khoảng cách di chuyển không quá 50km. * Chỉ khách hàng có hạng Bạc mới có thể book tài xế yêu thích. * Trạng thái đơn hàng phải được cập nhật liên tục và chính xác, bao gồm các trạng thái như “Đang xử lý”, “Đang giao hàng”, và “Đã giao hàng”. * Khách hàng phải có khả năng theo dõi trạng thái đơn hàng của họ thông qua tài khoản cá nhân. * Đơn hàng chỉ được thực hiện nếu phương thức thanh toán (PaymentMethod) được xác nhận hợp lệ. * Orderstaus * 0 là không có hoá đơn * 1 là trạng thái cart * 2 là trạng thái hoá đơn |
| Payment | * Mỗi đơn hàng phải có ít nhất một phương thức thanh toán hợp lệ (PaymentMethod). * Số tiền thanh toán (Amount) phải chính xác và được tính dựa trên tổng số tiền của đơn hàng. * Tất cả các giao dịch thanh toán phải được mã hóa và bảo mật. * Khách hàng phải nhận được xác nhận thanh toán sau khi thanh toán thành công. |
| Revenue and Reporting | * Hệ thống phải cung cấp báo cáo doanh thu hàng ngày, hàng tuần, hàng tháng, và hàng năm. * Báo cáo phải bao gồm thông tin về doanh thu tổng, số lượng sản phẩm bán ra, và các sản phẩm bán chạy nhất. * Quản trị viên phải có khả năng truy cập và xuất báo cáo dưới dạng tệp CSV hoặc Excel. * Hệ thống phải tự động cập nhật báo cáo khi có giao dịch mới. |
| Inventory | * Tồn kho của sản phẩm phải được cập nhật ngay sau khi có đơn hàng mới. * Sản phẩm hết hàng phải được thông báo và không thể đặt hàng. |
|  |  |
|  |  |